



7.

ISTANBUL
INTERNATIONAL DANCE FESTIVAL

28 Mart - 2 Nisan 2018
Silence İstanbul Otel Kongre Merkezi

AYDAN MICE

1983 Yılında kurulan Ay'dan MICE, 2011 yılından itibaren IIDF'nin lisans sahibidir.

SymCon'un partner şirketi olarak Özel Etkinlikler alanında faaliyet gösteren, kalite çitasını yükseltmeyi ve profesyonel ekibi ile ülke tanıtımına artı değerler katmayı hedefleyen, aynı zamanda geliştirdiği projelerle alanında lider firmalar arasındadır.



7. İSTANBUL DANS FESTİVALİ PROGRAMI VE ETKİNLİKLERİ

- 1) Mustafa Kemal Atatürk ve Latife Hanım'ın Vals Dansı ile Festival Açılışı**
(Özel makyaj, kostüm, görsel efekt kurgusu ile)
- 2) Dans Yarışmaları**
 - *NTV Spor Canlı Yayını İle (90 Dakika) Türkiye Dans Sporları Federasyonu Sportif Salsa Dansları Türkiye Şampiyonası
 - *Şirketler Arası Dans Yarışması
 - *İlkokul, Ortaokul ve Liseler Arası Halk Oyunları ve Serbest Stil Dans Yarışmaları
 - *Üniversiteler Arası Stargate Show Yarışması
- 3) Dünyaca Ünlü Latin, Modern Dans Ve Hip Hop Dans Gruplarından Şovlar**
(ABD, Brezilya, Meksika, Portekiz, İspanya, İtalya, Fransa, İngiltere, Hollanda, Rusya, Ukrayna ve Balkanlar'dan)
- 4) Müzikal Şovlar** (Aladdin'in Sihir Dansı Müzikali, The Animals Musical)
- 5) Konsept Geceler** (Vals, Zeybek, Sirtaki, Küba, James Bond Palladium Geceleri)
- 6) 5 Gece ve Gündüz 5 Ayrı Salonda Dans Partileri ve Canlı Latin Müzik**
(Latin, Milonga, R&B Geceleri, Zumba Fitness, DJ Partileri ve Sürpriz Sanatçılar eşliğinde Emir Ersoy Orkestrası)
- 7) Tüm Dünya Dansları ile Workshoplar**
 - *7'den 70'e Tüm Yaş Grupları İçin 4 Günde 10 Ayrı Salonda 200 Saat Dans Dersi
 - *Dans Bilmeyenler İçin 4 Günde 40 Saat Başlangıç Seviye Dans Dersleri
(Latin Dansları, Zumba, Tango, Hip Hop, Sirtaki, Zeybek, Flamenko, Rock'n Roll, Swing, Oryantal, Hint Dansları Vb.)
- 8) Seminerler** (Yoga Ecstatic Dans, Mistik Dans, Oraj Dans Terapi Modeli)
- 9) Joimove** (Bebekler, Çocuklar, Aileler Ve Arkadaşlarla Dans)
- 10) Masallarla Dans** (Anaokulları ve İlkokulları İle Dans Atölyeleri)
- 11) Dünya Liderleri ile Barış Dansı** (Özel makyaj, kostüm, görsel efekt kurgusu ile)
- 12) Morning Dance Cafe** (Sabahları 06:30 – 11:00 arası Yoga, Fitness, Uyandırma Masajı ve DJ Performans eşliğinde Dans)
- 13) Bağdat Caddesi'nde Dans Karnavalı**
- 14) Sosyal Sorumluluk Aktivitesi (Ünlülerle Dans)**
JCI Kültür (Genç Liderler ve Girişimciler Derneği) işbirliği ile Kansersiz Çocuklara Umut Vakfı'na (KAÇUV) yardım amaçlı düzenlenen sosyal etkinlik

“ATATÜRK VE LATİFE HANIM’IN DANSLARI” SPONSORLUĞU



- * Özel Makyaj – Kostüm – Görsel efekt kurgusu ile sponsor kuruluş adına Vals & Zeybek workshoplarının ve gösterilerinin yapılacağı Festival açılış gecesi düzenlenecek.
- * Etkinlik akşamı Sponsor firma (6m²) stant alanı
- * Web sitesi sponsorluk sekmesinde, Festival açılış dijital davetiyelerinde, dijital ve basılı Festival programında, basın toplantısında, etkinlik bilekliğinde, röportaj ve teşekkür panolarında, Festival merkezine asılacak bez afişte, billboardlarda, sosyal medya hesaplarında yapılacak tüm paylaşımlarda (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube), Festival tanıtım filminde, duyuru ve emailing çalışmalarında, Festival bilet çözüm ortağı Mobiletin kullanıcılarına gönderilecek e-mailde, Festivalin diğer çözüm ortağı Zubizu kanalı ile yapılacak ilgili etkinlik duyurularında, 30 farklı şehirdeki dans okulları, spor salonları ve kültür-sanat merkezlerine gönderilecek tanıtım broşürlerinde firma logosu
- * Festival merkezinde yapılacak olan parti ve workshoplarda firma tanıtımının yapılması, basılı materyallerin katılımcılar ile paylaşımı
- * Firma flama ve bayraklarının salon içerisinde konumlandırılması,
- * Festival ödül töreninde sponsor firmaya özel süre ayrılması
- * Sunucu sponsor teşekkür konuşmasında firma isminin lanse edilmesi
- * Festival şovları öncesi ve sonrasında 30’ar saniye tanıtım filmi oynatılması
- * Firma temsilcisine 1,5 dakikalık konuşma süresi hakkı
- * Web sitesi sponsorluk sekmesinde kurumun sayfasına link verilmesi
- * Sosyal medya hesaplarında sponsor firma 30 saniyelik reklam filmi paylaşımı

“ALAADDİN VE SİHİRLİ DANSI MÜZİKALİ” SPONSORLUĞU

Hedef Kitle:

Kültür Sanat Çevresi

Gelir Düzeyi:

A+ C+

Demografik Bilgi:

25-60 Yaş arası;

%60 Kadın - %40 Erkek



Dünyaca ünlü Latin dans grupları ile (10 farklı ülkeden 30'un üzerinde dansçı) Alaaddin'in Sihirli Dansı Müzikal gösterisi öncesinde sponsor kuruluşun 1 dakikalık reklam filminin gösterimi Gösteri öncesi sponsor kuruluş temsilcisine ait 1 dakikalık konuşma süresi verilecek.

- * Etkinlik akşamı Sponsor firma (6m²) stant alanı
- * Web sitesi sponsorluk sekmesinde, Festival açılışı dijital davetiyelerinde, dijital ve basılı Festival programında, basın toplantısında, etkinlik bilekliğinde, röportaj ve teşekkür panolarında, Festival merkezine asılacak bez afişte, billboardlarda, sosyal medya hesaplarında yapılacak tüm paylaşımlarda (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube), Festival tanıtım filminde, duyuru ve emailing çalışmalarında, Festival bilet çözüm ortağı Mobiletin kullanıcılarına gönderilecek e-mailde, Festivalin diğer çözüm ortağı Zubizu kanalı ile yapılacak ilgili etkinlik duyurularında, 30 farklı şehirdeki dans okulları, spor salonları ve kültür-sanat merkezlerine gönderilecek tanıtım broşürlerinde firma logosu
- * Festival merkezinde yapılacak olan parti ve workshoplarda firma tanıtımının yapılması, basılı materyallerin katılımcılar ile paylaşımı
- * Firma flama ve bayraklarının salon içerisinde konumlandırılması,
- * Festival ödül töreninde sponsor firmaya özel süre ayrılması
- * Sunucu sponsor teşekkür konuşmasında firma isminin lanse edilmesi
- * Firma temsilcisine 1,5 dakikalık konuşma süresi hakkı
- * Web sitesi sponsorluk sekmesinde kurumun sayfasına link verilmesi
- * Sosyal medya hesaplarında sponsor firma 30 saniyelik reklam filmi paylaşımı

“HAYVAN HAKLARI” SPONSORLUĞU

Hedef Kitle:
Kültür Sanat Çevresi
Gelir Düzeyi:
A+ C+
Demografik Bilgi:
15-45 Yaş arası;
%60 Kadın
%40 Erkek



Gate sahne sanatlarının 110 kişilik dev kadrosu işe “The Animals” Müzikal gösterisi öncesinde sponsor kuruluşun 1 dakikalık reklam filmi oynatılacak. Gösteri öncesi, sponsor kuruluş temsilcisine ait 1 dakikalık konuşma süresi verilecek.

- * Etkinlik akşamı Sponsor firma (6m²) stant alanı
- * Web sitesi sponsorluk sekmesinde, Festival açılışı dijital davetiyelerinde, dijital ve basılı Festival programında, basın toplantısında, etkinlik bilekliğinde, röportaj ve teşekkür panolarında, Festival merkezine asılacak bez afişte, billboardlarda, sosyal medya hesaplarında yapılacak tüm paylaşımlarda (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube), Festival tanıtım filminde, duyuru ve emailing çalışmalarında, Festival bilet çözüm ortağı Mobiletin kullanıcılarına gönderilecek e-mailde, Festivalin diğer çözüm ortağı Zubizu kanalı ile yapılacak ilgili etkinlik duyurularında, 30 farklı şehirdeki dans okulları, spor salonları ve kültür-sanat merkezlerine gönderilecek tanıtım broşürlerinde firma logosu
- * Festival merkezinde yapılacak olan parti ve workshoplarda firma tanıtımının yapılması, basılı materyallerin katılımcılar ile paylaşımı
- * Firma flama ve bayraklarının salon içerisinde konumlandırılması,
- * Festival ödül töreninde sponsor firmaya özel süre ayrılması
- * Sunucu sponsor teşekkür konuşmasında firma isminin lanse edilmesi
- * Firma temsilcisine 1,5 dakikalık konuşma süresi hakkı
- * Web sitesi sponsorluk sekmesinde kurumun sayfasına link verilmesi
- * Sosyal medya hesaplarında sponsor firma 30 saniyelik reklam filmi paylaşımı

“ŞAMPİYONLAR LİĞİ” SPONSORLUĞU

Hedef Kitle:

Kültür Sanat Çevresi,
Spor Severler, Üniversite,
Lise, Ortaokul öğrencileri

Gelir Düzeyi:

A+ B+ C+

Demografik Bilgi:

9-45 Yaş arası;
%60 Kadın - %40 Erkek



CANLI YAYIN İÇİN REKLAM ALANLARI

Ntv spor'da 90 dk. Boyunca canlı olarak yayınlanacak olan Türkiye Dans Sporları Federasyonu Sportif Salsa Dansları Türkiye Şampiyonası süresince şampiyona alanında bulunan reklam alanlarında sponsor kuruluşun logosunun yer aldığı afiş&bayrak&flama bulundurma hakkı verilecek.

Sponsor kuruluş temsilcisine şampiyonada ödül verme hakkı ve 1,5 dakikalık konuşma süresi verilecek.

- * Etkinlik akşamı Sponsor firma (6m²) stant alanı
- * Web sitesi sponsorluk sekmesinde, Festival açılışı dijital davetiyelerinde, dijital ve basılı Festival programında, basın toplantısında, etkinlik bilekliğinde, röportaj ve teşekkür panolarında, Festival merkezine asılacak bez afişte, billboardlarda, sosyal medya hesaplarında yapılacak tüm paylaşımlarda (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube), Festival tanıtım filminde, duyuru ve emailing çalışmalarında, Festival bilet çözüm ortağı Mobiletin kullanıcılarına gönderilecek e-mailde, Festivalin diğer çözüm ortağı Zubizu kanalı ile yapılacak ilgili etkinlik duyurularında, 30 farklı şehirdeki dans okulları, spor salonları ve kültür-sanat merkezlerine gönderilecek tanıtım broşürlerinde firma logosu
- * Festival merkezinde yapılacak olan parti ve workshoplarda firma tanıtımının yapılması, basılı materyallerin katılımcılar ile paylaşımı
- * Firma flama ve bayraklarının salon içerisinde konumlandırılması,
- * Festival ödül töreninde sponsor firmaya özel süre ayrılması
- * Sunucu sponsor teşekkür konuşmasında firma isminin lanse edilmesi
- * Festival şovları öncesi ve sonrasında 30'ar saniye tanıtım filmi oynatılması
- * Firma temsilcisine 1,5 dakikalık konuşma süresi hakkı
- * Web sitesi sponsorluk sekmesinde kurumun sayfasına link verilmesi
- * Sosyal medya hesaplarında sponsor firma 30 saniyelik reklam filmi paylaşımı

“EĞİTİM ŞART” SPONSORLUĞU

Hedef Kitle:
Kültür Sanat Çevresi,
Lise, Ortaokul,
İlkokul öğrencileri
Gelir Düzeyi:
A+ C+
Demografik Bilgi:
9-45 Yaş arası;
%50 Kadın
%50 Erkek



TÜRKİYE Halk Oyunları Federasyonu işbirliği ile ilkokul, ortaokul ve liseler arası halk oyunları ve serbest stil dans yarışmaları süresince yarışma alanında bulunan reklam alanlarında sponsor kuruluşun logosunun yer aldığı afiş&bayrak&flama bulundurma hakkı verilecek. Sponsor kuruluş temsilcisine yarışmada ödül verme hakkı ve 1,5 dakikalık konuşma süresi verilecek.

- * Etkinlik akşamı Sponsor firma (6m²) stant alanı
- * Web sitesi sponsorluk sekmesinde, Festival açılışı dijital davetiyelerinde, dijital ve basılı Festival programında, basın toplantısında, etkinlik bilekliğinde, röportaj ve teşekkür panolarında, Festival merkezine asılacak bez afişte, billboardlarda, sosyal medya hesaplarında yapılacak tüm paylaşımlarda (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube), Festival tanıtım filminde, duyuru ve emailing çalışmalarında, Festival bilet çözüm ortağı Mobiletin kullanıcılarına gönderilecek emaillerde, Festivalin diğer çözüm ortağı Zubizu kanalı ile yapılacak ilgili etkinlik duyurularında, 30 farklı şehirdeki dans okulları, spor salonları ve kültür-sanat merkezlerine gönderilecek tanıtım broşürlerinde firma logosu
- * Festival merkezinde yapılacak olan parti ve workshoplarda firma tanıtımının yapılması, basılı materyallerin katılımcılar ile paylaşımı
- * Firma flama ve bayraklarının salon içerisinde konumlandırılması,
- * Festival ödül töreninde sponsor firmaya özel süre ayrılması
- * Sunucu sponsor teşekkür konuşmasında firma isminin lanse edilmesi
- * Festival şovları öncesi ve sonrasında 30'ar saniye tanıtım filmi oynatılması
- * Web sitesi sponsorluk sekmesinde kurumun sayfasına link verilmesi
- * Sosyal medya hesaplarında sponsor firma 30 saniyelik reklam filmi paylaşımı

“YILDIZLAR PARLASIN” SPONSORLUĞU



Hedef Kitle:
Kültür Sanat Çevresi
Üniversite öğrencileri
Gelir Düzeyi:
A+ C+
Demografik Bilgi:
18-45 Yaş arası;
%60 Kadın
%40 Erkek

Üniversite Dans Kulüpleri işbirliği ile yapılacak olan üniversiteliler arası Stargate Show yarışmaları süresince yarışma alanında bulunan reklam alanlarında sponsor kuruluşun logosunun yer aldığı afiş&bayrak&flama bulundurma hakkı verilecek.

Sponsor kuruluş temsilcisine, Latin dansları, Modern dans, Hiop Hop ve Serbest stil dans türlerinden birinin kazananına ödül verme hakkı ve 1,5 dakikalık konuşma süresi verilecek.

- * Etkinlik akşamı Sponsor firma (6m²) stant alanı
- * Web sitesi sponsorluk sekmesinde, Festival açılışı dijital davetiyelerinde, dijital ve basılı Festival programında, basın toplantısında, etkinlik bilekliğinde, röportaj ve teşekkür panolarında, Festival merkezine asılacak bez afişte, billboardlarda, sosyal medya hesaplarında yapılacak tüm paylaşımlarda (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube), Festival tanıtım filminde, duyuru ve emailing çalışmalarında, Festival bilet çözüm ortağı Mobiletin kullanıcılarına gönderilecek e-mailde, Festivalin diğer çözüm ortağı Zubizu kanalı ile yapılacak ilgili etkinlik duyurularında, 30 farklı şehirdeki dans okulları, spor salonları ve kültür-sanat merkezlerine gönderilecek tanıtım broşürlerinde firma logosu
- * Festival merkezinde yapılacak olan parti ve workshoplarda firma tanıtımının yapılması, basılı materyallerin katılımcılar ile paylaşımı
- * Firma flama ve bayraklarının salon içerisinde konumlandırılması,
- * Festival ödül töreninde sponsor firmaya özel süre ayrılması
- * Sunucu sponsor teşekkür konuşmasında firma isminin lanse edilmesi
- * Festival şovları öncesi ve sonrasında 30'ar saniye tanıtım filmi oynatılması
- * Web sitesi sponsorluk sekmesinde kurumun sayfasına link verilmesi
- * Sosyal medya hesaplarında sponsor firma 30 saniyelik reklam filmi paylaşımı

“JOI MOVE” SPONSORLUĞU



Hedef Kitle:

Kültür Sanat Çevresi,
Tüm Dans severler, Tüm yeni
doğum yapan anneler

Gelir Düzeyi:

A+ C+

Demografik Bilgi:

0-40 Yaş arası;
%60 Kadın - %40 Erkek



Sponsor kuruluşun adı, seçeceği Joi Move Bebek, Çocuk, Aile veya arkadaşlarla dans etkinliğine verilecektir.

- * Etkinlik akşamı Sponsor firma (6m²) stant alanı
- * Web sitesi sponsorluk sekmesinde, Festival açılışı dijital davetiyelerinde, dijital ve basılı Festival programında, basın toplantısında, etkinlik bilekliğinde, röportaj ve teşekkür panolarında, Festival merkezine asılacak bez afişte, billboardlarda, sosyal medya hesaplarında yapılacak tüm paylaşımlarda (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube), Festival tanıtım filminde, duyuru ve emailing çalışmalarında, Festival bilet çözüm ortağı Mobiletin kullanıcılarına gönderilecek e-mailde, Festivalin diğer çözüm ortağı Zubizu kanalı ile yapılacak ilgili etkinlik duyurularında, 30 farklı şehirdeki dans okulları, spor salonları ve kültür-sanat merkezlerine gönderilecek tanıtım broşürlerinde firma logosu
- * Festival merkezinde yapılacak olan parti ve workshoplarda firma tanıtımının yapılması, basılı materyallerin katılımcılar ile paylaşımı
- * Firma flama ve bayraklarının salon içerisinde konumlandırılması,
- * Festival ödül töreninde sponsor firmaya özel süre ayrılması
- * Sunucu sponsor teşekkür konuşmasında firma isminin lanse edilmesi
- * Festival şovları öncesi ve sonrasında 30'ar saniye tanıtım filmi oynatılması
- * Web sitesi sponsorluk sekmesinde kurumun sayfasına link verilmesi
- * Sosyal medya hesaplarında sponsor firma 30 saniyelik reklam filmi paylaşımı

“MASALLARLA DANS” SPONSORLUĞU



Hedef Kitle:

Kültür Sanat
Çevresi, İlkokul, ve
Ortakul Öğrencileri

Gelir Düzeyi:

A+ C+

Demografik Bilgi:

5-12 Yaş arası;
%50 Kadın - %50 Erkek

Özel anaokulları, ilkokullar ve dans atölyelerinden 4-12 yaş arası çocukların ve velilerinin katılacağı bu etkinliğe, sponsor kuruluşun adı verilecektir.

- * Etkinlik akşamı Sponsor firma (6m²) stant alanı
- * Web sitesi sponsorluk sekmesinde, Festival açılışı dijital davetiyelerinde, dijital ve basılı Festival programında, basın toplantısında, etkinlik bilekliğinde, röportaj ve teşekkür panolarında, Festival merkezine asılacak bez afişte, billboardlarda, sosyal medya hesaplarında yapılacak tüm paylaşımlarda (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube), Festival tanıtım filminde, duyuru ve emailing çalışmalarında, Festival bilet çözüm ortağı Mobiletin kullanıcılarına gönderilecek e-mailde, Festivalin diğer çözüm ortağı Zubizu kanalı ile yapılacak ilgili etkinlik duyurularında, 30 farklı şehirdeki dans okulları, spor salonları ve kültür-sanat merkezlerine gönderilecek tanıtım broşürlerinde firma logosu
- * Festival merkezinde yapılacak olan parti ve workshoplarda firma tanıtımının yapılması, basılı materyallerin katılımcılar ile paylaşımı
- * Firma flama ve bayraklarının salon içerisinde konumlandırılması,
- * Festival ödül töreninde sponsor firmaya özel süre ayrılması
- * Sunucu sponsor teşekkür konuşmasında firma isminin lanse edilmesi
- * Festival şovları öncesi ve sonrasında 30'ar saniye tanıtım filmi oynatılması
- * Web sitesi sponsorluk sekmesinde kurumun sayfasına link verilmesi
- * Sosyal medya hesaplarında sponsor firma 30 saniyelik reklam filmi paylaşımı

İSTANBUL

INTERNATIONAL DANCE FESTIVAL

Atatürk Mah. Vatan Cad. Keskin İş Merkezi
No:22/3 34758 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: 0216 580 90 00
E-mail: info@istanbuldancefestival.org



www.istanbuldancefestival.org

DESTEKLEYEN KURULUŞLAR

